

Appel vidéo de la CdP sur la vaccination du 30 novembre

10 h, heure du Pacifique / 11 h, heure des Rocheuses et de la Saskatchewan / 12 h, heure du Centre / 13 h, heure de l'Est / 14 h, heure de l'Atlantique

Participant·e·s : 37 personnes

Reconnaissance du territoire autochtone : Kevin Barlow

Ouverture : Courtney Pankratz, responsable de l'application et de l'évaluation des connaissances

Hésitation à la vaccination et stratégies efficaces pour la contrer

Présentateurs·trices :

- **Dalyce Sather-McNabb** est responsable des soins de santé à la Northreach Society de Grande Prairie, en Alberta.
- La Northreach Society est l'un des organismes récipiendaires de la subvention pour les projets sur la vaccination. Auparavant axés sur les soins liés au VIH/sida, ils œuvrent maintenant dans d'autres domaines de la réduction des méfaits. Ils gèrent un site de consommation supervisée et appuient les refuges par le biais d'un programme permanent de logement. L'organisme vient d'ouvrir un programme de logements supervisés. La Northreach Society gère également un programme d'intervention de rue et un programme de soins infirmiers qui collabore avec des hôtels convertis en espaces d'isolement pendant la pandémie, en plus d'offrir des traitements pour les ITSS. L'organisme travaille auprès des personnes vulnérables et des personnes qui travaillent et/ou vivent dans la rue. Leur mission est de répondre aux déterminants sociaux de la santé par l'innovation, la collaboration, l'éducation et le soutien. Leur vision : contribuer à un monde plus sécuritaire et inclusif.
- **Katy Ingraham** est propriétaire de Fleisch Delikatessen à Edmonton, en Alberta, un deli/resto qui se transforme en bar le soir venu. Le local abritait anciennement un bar qui a fermé en raison de la pandémie. Elle s'efforce d'offrir un salaire suffisant à ses employés et s'implique auprès de la Coalition canadienne des travailleurs-euses de la restauration dans le but de rendre l'industrie plus juste et équitable. Elle a également cofondé la **Edmonton** Independent Hospitality Community dans le but de faire entendre d'une voix commune au gouvernement les besoins particuliers des restaurateurs indépendants pendant la pandémie.

Discussion : Stratégies efficaces pour contrer l'hésitation à la vaccination

- **Comment se manifeste l'hésitation à la vaccination dans votre milieu?**

Katy : De toutes les provinces du Canada, c'est en Alberta que l'on retrouve le plus d'hésitation vaccinale. Nous avons le plus bas taux de vaccination de toutes les provinces, même si l'hésitation à la vaccination dans les régions d'Edmonton et de Calgary est beaucoup moins prévalente que dans d'autres régions métropolitaines. Chez Fleisch, nous n'avons pas vraiment été confrontés à ce problème. Nous avons priorisé la sécurité depuis le début et n'avons pas constaté de baisse aussi importante que les autres entreprises; et tout ça, grâce à notre application constante de mesures de sécurité tout au long de la

pandémie. Nous avons été la première entreprise en Alberta à exiger de la clientèle d'être vaccinée pour venir manger.

Dalyce : La situation est très différente ici. À Grande Prairie, le taux de vaccination est d'environ 57 %, ce qui est très bas. Les gens sont très méfiants à l'égard du système de santé et du gouvernement. Les soins intensifs sont plus pleins que jamais.

- **Quel impact cela a-t-il sur votre travail, s'il y en a un (problèmes d'accessibilité aux services, tensions autour du passeport vaccinal, etc.)?**

Dalyce : Les personnes vulnérables et itinérantes sont confrontées à de grandes difficultés. La COVID a frappé plus tard en Alberta que dans les autres provinces. Il manque de personnel pour s'occuper des personnes en isolement. Puisque notre site de consommation sécuritaire est mobile, il est difficile d'assurer la sécurité. Nous avons dû limiter le nombre de personnes autorisées à monter dans le bus en tout temps. Un grand nombre de nos usagers et usagères et de notre personnel ont malheureusement contracté la COVID. La population générale ne se fait pas vacciner, ce qui met en danger les personnes à risque.

Katy : De notre côté, nous nous sommes engagés à assurer la sécurité de notre personnel, mais ça a été extrêmement difficile, notamment parce que nous avons une salle à manger intérieure et que des études ont démontré que ces lieux contribuent grandement à la propagation. Les études ont également démontré que les cuisiniers sont très exposés à la COVID-19. Comme nous prenons la sécurité de notre personnel au sérieux, nous avons fermé la salle à manger en novembre 2020. Nous avons adopté l'approche de la prudence depuis le début, avant même que le gouvernement de l'Alberta ne ferme les salles à manger intérieures. Nous n'avons pas réouvert cette portion du restaurant avant que chaque membre du personnel ait pu se faire vacciner. D'autres restaurants de notre communauté avaient l'impression que ces mesures étaient excessives. En août 2021, nous avons mis en place nos propres règles de vaccination pour les repas en salle, ce qui nous a beaucoup aidés. Par contre, nous aurions probablement été dans une meilleure situation financière si nous ne l'avions pas fait. Nous avons reçu beaucoup de commentaires négatifs et de haine de la part du public à cause de cette décision. Des gens ont manifesté devant notre commerce et nous avons reçu plusieurs menaces.

- **Qu'est-ce qui a poussé votre commerce à s'impliquer auprès de Each+ Every et à commencer à réfléchir à la santé et au bien-être?**

Katy : Ça ne fait pas longtemps que je suis dans le secteur de la restauration. J'ai réalisé qu'il y avait beaucoup de problèmes, surtout au niveau des relations de travail, des horaires et des salaires. En m'investissant dans ce sujet, je me suis intéressée à d'autres éléments qui conduisent à la pauvreté, dont les dépendances. La réduction des méfaits est donc devenue une priorité pour moi. J'ai cofondé la Edmonton Independent Hospitality Community pour faire front commun auprès du gouvernement, car les autres organisations plus importantes ne s'intéressent pas aux autres éléments qui aident les entreprises indépendantes. Grâce à mon travail, j'ai découvert l'importance d'unir nos voix pour plaider auprès du gouvernement et obtenir des changements. Each+Every est un organisme très pertinent. Comme la crise des surdoses ne disparaîtra pas d'elle-même, comment le monde des affaires peut-il s'impliquer?

- **De votre point de vue, quels sont les facteurs qui alimentent l'hésitation vaccinale?**

Dalyce : Il y a deux points de vue : celui de la population générale et celui des personnes plus vulnérables qui vivent et/ou travaillent dans la rue. Grace Salvo, une médecin d'Edmonton, parle des « trois C » de l'hésitation vaccinale qui s'appliquent aux deux communautés : la commodité, la confiance et la complaisance.

Certaines personnes n'ont pas ressenti de motivation à se faire vacciner parce qu'elles ne se sentent pas en danger. Dans ce cas, il faut se demander comment on peut les aider à trouver la motivation plutôt que de faire appel à leur responsabilité vis-à-vis des autres.

Commentaire : La plupart des personnes qui ne veulent pas se faire vacciner sont hésitantes en raison d'un manque de confiance envers le vaccin et de la désinformation. Certaines femmes qui utilisent nos services ont entendu dire que le gouvernement tente de leur implanter des puces électroniques pour les surveiller. Il était important de leur donner de l'information factuelle et de les rassurer quant à la sécurité du vaccin.

Katy : En restauration, le personnel n'est pas toujours motivé à se faire vacciner, car ils ne veulent pas perdre une journée de salaire et même plus à se remettre des effets secondaires de la vaccination. Nous avons dû nous coordonner et planifier la vaccination de notre personnel. Le gouvernement n'aide pas les employé-e-s de la restauration à cet égard.

- **Quelles stratégies vous ont été utiles?**

Dalyce : Bâtir la confiance. Pour que les usagers et usagères se sentent à l'aise de se faire vacciner, il faut prendre le temps de développer la confiance. Les incitatifs et la sécurité alimentaire ont encouragé des gens à se faire vacciner. Les personnes qui utilisent nos services se sont montrées plus ouvertes à se faire vacciner lorsqu'on leur offrait des cartes-cadeaux – cette mesure a permis d'augmenter le recours au vaccin contre la COVID-19. Renforcement des liens : questionnaire complet visant à déterminer qui a besoin de logement supervisé. Relations avec la santé publique : nous les avons appelés pour obtenir des vaccins et notre infirmière les a administrés sur place. Ces mesures ont vraiment été utiles.

Katy : La désinformation et les sources d'information inexactes ont favorisé l'hésitation à se faire vacciner. Il faut que l'information soit offerte dans différentes langues afin que chacun ait accès à des renseignements factuels.

- **Commentaire** : L'utilisation d'exemples concrets et de ressources culturellement adaptées aidera à accroître le taux de vaccination.

- **Mini évaluation par Katherine et Amanda**

1. Nommez une chose que vous avez apprise aujourd'hui qui pourra selon vous influencer votre travail.

Quelques réponses :

- L'instauration d'un climat de confiance avec nos usagers et usagères est essentielle pour accroître la vaccination.
- Le modèle des trois C et prendre en compte les traumatismes des usagers et usagères qui hésitent à se faire vacciner.
- Comment être attentif et bienveillant

- Différentes façons de motiver les gens à se faire vacciner. Nos usagers et usagères sont très motivés par les cartes-cadeaux d'épicerie et la sécurité alimentaire.

2. Désirez-vous creuser un sujet que nous avons abordé aujourd'hui?

Quelques réponses :

- Où obtenir des ressources culturellement adaptées

- Comment obtenir de l'information plus précise et de meilleure qualité, accessible à tous et à toutes

- Comment aider les gens à se sortir de la désinformation

- Comment les différentes communautés et organisations culturelles peuvent collaborer pour vaincre l'hésitation

Clôture : Merci de votre présence. Nous vous souhaitons une très belle journée.